

关于举办 2026 年北京市创新方法大赛暨 2026 年中国创新方法大赛（北京赛区）赛事活动的通知

各企业、有关单位：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实“十五五”规划纲要部署要求，围绕服务现代化产业体系建设、发展新质生产力，强化企业科技创新主体地位，首都正加快推进北京（京津冀）国际科技创新中心建设。为提升企业科技创新能力、激发科技工作者创新活力、培育高素质工程技术人才，促进科技创新和产业创新深度融合，北京市科学技术协会、北京市经济和信息化局、北京市总工会、北京市工商业联合会将共同举办 2026 年北京市创新方法大赛暨 2026 年中国创新方法大赛（北京赛区）赛事活动。现将活动安排及有关事项通知如下：

一、时间地点

时间：9 月，举办北京赛区决赛及擂台赛

地点：待定

二、大赛主题

深耕创新方法，聚力新质发展

三、组织架构

主办单位：北京市科学技术协会、北京市经济和信息化局、北京市总工会、北京市工商业联合会

承办单位：北京市科学技术协会创新服务中心、北京市总工会职工大学（北京市工会干部学院）、北京企业技术开发研究会、北京市顺义区科学技术协会、北京市顺义区南法信镇人民政府

四、参赛条件

北京赛区比赛为企业创新方法专项赛，以企业创新方法应用项目团队为参赛主体报名参加，每个团队人数为 3 人。参赛人员需接受过创新方法培训并拥有创新应用成果。

五、比赛内容

比赛分为理论测试和项目展示，主要考查技术创新方法、管理创新方法及其他创新方法在研发生产中和学习生活中的实际应用。

六、赛事安排

(一) 报名方式

请参赛团队登录中国创新方法大赛官方平台统一注册报名（地址：cxffds.scei.org.cn），报名时间为 2026 年 7 月 1 日至 8 月 31 日，报名参赛不收取任何费用。

(二) 初评

组织评审专家对报名项目进行初步评审，确定参加北京赛区决赛的项目团队。

(三) 北京赛区决赛

1. 时间安排

2026 年 9 月上旬进行理论测试、抽签仪式和项目展示（路演）。

2. 比赛形式

北京赛区决赛分理论测试、项目展示两个环节。项目展示全员参加，理论测试各参赛队至少派 1 人参加（如全队三人全部参加，则取其中最高分计入成绩），理论测试成绩以适当比例计入参赛队总成绩。项目展示环节为现场答辩，参赛团队需在赛前准备路演 PPT，路演期间可展示作品实物或模型。

3. 奖项设置

北京赛区决赛将设立“一等奖”“二等奖”和“三等奖”项目奖项、企业“优秀组织奖”组织奖项。

(四) 北京赛区擂台赛

1. 时间安排

2026 年 9 月

2. 入围团队

每组总成绩前 2 名及决赛举办地推荐的 1 支直通车团队进入擂台赛环节，入围参赛队各选派 2 名选手参加擂台赛。如出现入围擂台赛参赛队自动放弃擂台赛资格的情况，则按照弃权所在组别进行顺延递补。

3.奖项设置

擂台赛设必答题、抢答题、操作题等，最终产生本届大赛金、银、铜奖。

（五）全国总决赛

按照总决赛名额分配情况，遴选北京赛区优秀项目团队参加全国总决赛。全国总决赛拟于 11 月 14-18 日在甘肃省兰州市举办。全国总决赛分项目展示、理论测试和电视擂台赛 3 个环节。

七、培训安排

为提高参赛团队项目质量，主办方将免费组织专项赛前培训，并邀请国内著名创新方法培训专家进行授课和项目辅导。

（一）赛前专项培训：

培训时间：2026 年 8 月 5 日-7 日

（二）国赛一对一专项指导：

培训时间：2026 年 10 月-11 月

组织形式：线上线下相结合形式开展

八、工作要求

（一）加强组织动员。鼓励主办单位、各区科协等有关部门转发文件，并密切配合、协同推进，广泛动员区域内企业报名参赛，扩大央企国企、科技领军企业、民营企业、中小企业等单位参与数量。

（二）突出示范引领。各单位要立足北京市“十五五”规划发展大局，将本次大赛作为强化企业创新主体地位、培育新质生产力、建设高素质队伍的重要抓手。积极动员研发、技术等岗位骨干人员组队参赛，结合企业技术难点梳理优质参赛项目，做到以赛促学、以赛促用。

(三) 做好宣传工作。注重挖掘、总结和宣传各企业创新典型案例，积极配合宣传优秀科技成果和创新人物，拟在赛事期间举办“企业创新成果展”。

九、联系方式

(一) 市科协创新服务中心

联系人：王 泰

电话：010-87665015

(二) 市经济和信息化局科技标准处

联系人：邹若愚

电 话：010-55520940

(三) 市总工会职工大学职工教育培训部

联系人：巩佳伟

电话：010-63555024

(四) 市工商联经济服务处

联系人：张一鸣

电 话：010-55583869

北京市科学技术协会
北京市经济和信息化局
北京市总工会
北京市工商业联合会
2026年8月11日