

中国公路学会交通低碳化工作委员会文件

中公低碳字〔2026〕8号

关于开展2026年公路交通低碳日活动的通知

各有关单位：

为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以碳达峰碳中和为牵引，更高水平更高质量做好公路交通降碳工作，广泛开展降碳宣传教育，积极营造降碳浓厚氛围，推动形成公路交通绿色低碳发展的生产方式和生活方式，根据国家发展改革委、生态环境部《关于开展2026年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》和交通运输部相关要求，现组织开展2026年公路交通低碳日活动。有关事项通知如下：

一、活动主题与时间

活动主题：绿色转型 全民同行

活动时间：6月17日

二、主要活动内容

各单位可重点开展以下活动：

（一）低碳技术与成果展示

1. 举办公路交通低碳技术讲座，开展绿色低碳专题研讨。

2. 举办低碳技术成果展，展示公路绿色建造先进经验和示范工程。

（二）低碳主题体验活动

1. 组织开展“低碳工地开放日”活动，邀请公众、媒体走进采用低碳技术的工程建设施工现场。

2. 发起“低碳出行，为地球打卡每一公里”倡议，鼓励公路交通行业从业者及社会公众选择公共交通、骑行、步行等低碳出行方式。

（三）低碳知识答题活动

各单位可面向员工开展低碳知识答题活动，内容涵盖习近平生态文明思想、《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》《中华人民共和国生态环境法典》《关于进一步加强公路规划建设和环评工作 推动绿色低碳转型发展的通知》《交通运输碳统计核算监测体系实施方案》《交通运输碳足迹核算指南（试行）》等内容，增强绿色降碳担当意识。

（四）低碳宣传与公益推广

1. 在高速公路服务区、停车区、收费站开展低碳知识宣传。

2. 利用路网电子情报板、服务区电子屏、官方新媒体平台等发布低碳日宣传标语和公益视频。

3. 制作并发放公路交通低碳宣传手册、海报资料等。

三、活动要求

（一）加强组织领导

各有关单位要高度重视，明确分管领导和具体负责部门，结合本地区、本单位实际制定切实可行的实施方案，确保各项活动有序开展。

（二）注重实际效果

活动内容应紧扣低碳主题，聚焦一线实际需求，不搞“花架子”。要突出技术推广、意识提升和行为引导，确保活动有抓手、可落地、见实效。

（三）加强宣传引导

充分利用传统媒体与新媒体平台，及时报道活动进展和典型经验，扩大覆盖面和影响力，营造绿色低碳的良好行业氛围。

（四）严守安全底线

各活动单位要精心组织各类活动，切实提高风险意识，强化安全防范措施，大型活动要与当地公安、应急、城管等部门建立联动机制，及时制定安全保障方案及应急预案，确保活动安全有序。做好保密工作，守牢意识形态底线。

四、总结与反馈

（一）总结报送

请各相关单位在活动结束后认真总结活动开展情况、主要成效、典型经验等，于6月20日前提交总结材料（含统计表、总结报告、图文资料、影像资料、传播情况、个人贡献资料）。总结材料按以下文件夹命名：

1. 统计表：《2026年公路交通低碳日活动开展情况统计表》（见附件）Word版、PDF盖章版。

2. 总结报告：2026年公路交通低碳日活动总结（word版，1000字以内）、活动宣传稿（word版，500字以内）等。

3. 图文资料：活动照片（5张，jpg格式，1MB以上，加图片说明）、展板、海报等。

4. 影像资料：专家讲座完整视频（如有，30分钟以内）、活动现场视频（如有，5分钟以内）、其他视频等。

5. 传播情况：传播平台及传播量统计、新闻报道截图等。

6. 个人贡献资料：重点介绍拟推荐个人对本次活动的具体贡献。（500字以内，word版，注明拟推荐个人姓名、单位、职务和手机号）。

以上资料按顺序命名文件夹，并打包为一个压缩文件，命名“2026公路交通低碳日活动总结+单位+联系人+手机号”，发送至指定邮箱，邮件标题与压缩文件同名。

（二）通报表扬

中国公路学会将根据活动组织情况、创新性、参与度及实际成效等，对表现突出的单位及个人予以通报表扬。

（三）宣传报道

各单位在活动结束2日内将活动宣传稿（图文并茂）发送至邮箱，中国公路学会官网、微信公众号将做宣传报道。

五、联系方式

中国公路学会交通低碳化工作委员会

汪伟刚 010-64288670

王 娜 010-64288790

邮 箱: xskp@chts.cn

红头文件通知及附件，可在QQ群（群号 823321342）下载。

附件：《2026年公路交通低碳日活动开展情况统计表》

中国公路学会交通低碳化工作委员会



交通低碳化工作委员会

11010210119299

附件

2026年公路交通低碳日活动开展情况统计表

序号	活动开展单位 (此处加盖公章)	活动名称	具体内容 (含时间、地点、活动内容简介)	行业人员、社会大众参与 人次	受众人数	联系人及电话
1						
2						
3						
.....						