

中国公路学会

关于调整第六届智慧交通创新大赛 相关事宜的函

各会员单位、各有关单位：

我会于 2025 年 3 月 6 日发布《关于举办第六届智慧交通创新大赛的通知》（公学字[2025]22 号），现结合赛事工作实际情况，经研究决定做出以下调整：

一是增设“大学生创新挑战”类别，面向国内外高校在校学生（个人或团队），鼓励其充分发挥创新思维，聚焦智慧交通领域前沿技术，参赛内容包含但不限于算法模型、软硬件原型等。参赛人员应为中国公路学会或 IRF 个人会员（加入中国公路学会会员方式详见大赛通知）。

二是调整时间安排，参赛报名及参赛作品提交截止时间均延期至 2025 年 9 月 12 日（原报名截止时间为 7 月 31 日）。

三是参赛作品提交方式优化，可通过扫描以下二维码小程序提交作品（限 10M 以内），提交时间为 2025 年 9 月 1 日 0 时至 2025 年 9 月 12 日 24 时，截止期前可取消或修改。若文件超过 10M，仍可提交至邮箱 jgxx@chits.cn。



其他相关事宜不变。

附件：关于举办第六届智慧交通创新大赛的通知



中国公路学会文件

公学字〔2025〕22号

关于举办第六届智慧交通创新大赛的通知

各会员单位、各有关单位：

智慧交通创新大赛始于 2019 年，已成功举办了五届，吸引了行业内外众多知名企业、院校多项原创作品参赛，取得了良好的效果和影响力。

为进一步挖掘智慧交通领域的创新成果，汇聚优势企业、团体及个人，激发创新思维，梳理行业创新资源，推动技术、产品、模式、业态等联动创新，提升行业整体创新能力和竞争力，助力发展交通新质生产力，推动交通运输高质量发展，中国公路学会将继续举办第六届智慧交通创新大赛（后简称“大赛”），有关事项通知如下：

一、大赛主题

智慧赋能 融合创新

二、时间安排

报名：2025 年 3—7 月，截止时间为7月31日。

初赛：2025 年 8 月，具体以大赛组委会通知为准。

决赛：2025 年 9 月

三、比赛内容

围绕国内外智慧交通建设前沿技术和科技成果，以解决产业和行业发展重点、难点问题为目标，以价值服务为导向，以信息技术赋能交通数字化转型和智慧化升级，面向公路交通和城市交通，聚焦公路数字化、车路云一体化、交通大数据、人工智能应用、智慧出行、交通安全监测预警、低空运输等领域新技术、新产品、新模式及新应用。

四、类别设置

关键技术类：具备技术研发能力的科研机构、院校、企业等单位牵头，内容包括解决交通问题的人工智能、大数据、交通控制等关键技术、核心算法等。

创新产品类：具备产品研发能力的企业等单位牵头，内容包括智慧交通领域硬件设备、软件、系统平台及解决方案。

场景应用类：业主单位、项目公司、承包商等单位牵头，重点突出场景应用和产业推广，内容包括国内特定场景应用、国际项目的典型交通场景应用等。

五、赛事组织

主办单位：中国公路学会

协办单位：国际道路联合会（IRF）

承办单位：中国公路学会自动驾驶工作委员会、中国公路学会交通工程与信息化分会、中国公路学会城市交通分会

六、大赛要求

（一）参赛对象要求

牵头参赛单位应为中国公路学会或国际道路联合会（IRF）单位会员，主要参赛人员应为中国公路学会或 IRF 个人会员。

加入中国公路学会会员请登录中国公路学会官网（https://gonglu.kechuangfu.com/site/member?ass_share_id=23）→申请入会（自动驾驶工作委员会/交通工程与信息化分会/城市交通分会）后进行注册，也可直接扫码操作。



入会申请二维码

（二）参赛作品要求

作品可以是单一设备、软件、算法，也可以是系统平台、解决方案、工程实例等。所有参赛作品应为参赛者自主完成的原创性作品，参赛者须对作品的原创性做出承诺。所有参赛作品应具备新颖性、可行性以及实用价值，参赛团队及个人要对参赛作品的推广应用价值及技术优势进行阐述说明。

七、赛程安排

大赛分报名、初赛、决赛三个阶段。

报名：在中国公路学会官网和公众号、中国公路学会交

通工程与信息化分会公众号、车路协同自动驾驶公众号、中国公路学会城市交通分会公众号公布报名通道，接受公开报名。符合参赛条件的队伍向组委会提交参赛报名表以及参赛作品介绍。参赛作品介绍应涵盖作品的设计思路、技术特点、创新点、技术优势、商业及社会价值、推广应用价值等。

初赛：初赛采取在线评审，评审过程在线公开，评审结果进行网上公示。

决赛：决赛在2025智慧交通国际研讨会现场设置专场，现场汇报、现场打分、现场公布结果。

初赛、决赛均采用项目展示和评审专家互动问答两个环节。第一环节由参赛团队代表以幻灯片（或视频）向评委进行项目介绍，要求突出作品重点内容、可实现技术路线、创新之处以及应用价值（不超过10分钟）。第二环节由评委专家就参赛作品与参赛团队进行交流（约5分钟）。

任一环节超时即停止答辩。

八、评审与奖励

大赛设置特等奖和一、二、三等奖4个级别。由中国公路学会组织行业知名专家成立评审委员会，根据申报项目的完成度、创新性、先进性、商业价值等原则，对参赛项目进行综合评审，并在2025智慧交通国际研讨会期间，向获奖团队及项目颁发证书和奖杯，对获奖单位和个人予以表彰。特等奖和一等奖获奖作品将优先推荐至IRF国际道路奖。

九、联系方式

邮 箱：jgxx@chts.cn

联系人：刘洋利 18811552698 林子欢 13263287859

陈小妮 13699192387 段秀琴 18518788547

入会咨询：秦爱梅 010-64288786

附件：1. 智慧交通创新大赛管理办法

2. 参赛报名表

3. 作品说明书



附件 1

智慧交通创新大赛管理办法

一、大赛宗旨

智慧交通创新大赛旨在挖掘我国智慧交通领域的创新成果，汇聚优势企业、团体及个人，激发创新思维，梳理行业创新资源，推动技术、产品、模式、业态等联动创新，提升行业整体创新能力和竞争力，助力发展交通新质生产力，推动交通运输高质量发展。

二、申报要求

1. 参赛项目分为三个类别：关键技术类、创新产品类、场景应用类。
2. 参赛作品可以是单一设备、软件、算法，也可以是系统平台、解决方案、工程实例等。
3. 参赛对象应是参赛作品的完成单位和工程技术人员。建设、设计、集成商、厂商、高校等均可单独参赛或联合参赛。
4. 单个参赛项目主要完成单位不超过 3 个，主要完成人不超过 9 人，均须为中国公路学会或国际道路联合会单位会员和个人会员。
5. 每个单位申报的参赛项目数量不限，填写申报书和相关证明材料，经所在单位加盖公章后发至指定邮箱，联合申报的参赛项目由第一申报单位加盖公章。
6. 所有参赛作品应为参赛者自主完成的原创性作品，参

赛者须对作品的原创性做出承诺。发现技术方案雷同、抄袭和知识产权纠纷等，均由申报单位自行承担相应责任。

三、赛程安排

1. 大赛分报名、初赛、决赛三个阶段。

2. **报名阶段：**在中国公路学会官网和微信公众号、中国公路学会交通工程与信息化分会公众号、车路协同自动驾驶公众号、中国公路学会城市交通分会公众号公布报名通道，接受公开报名。符合参赛条件的队伍向组委会提交参赛报名表以及参赛作品介绍。参赛作品介绍应涵盖作品的设计思路、技术特点、创新点、技术优势、商业及社会价值、推广应用价值等。

3. **初赛阶段：**初赛采取在线评审，由参赛团队代表以幻灯片（或视频）向评委进行项目介绍，时间不超过10分钟；由评委专家就参赛作品与参赛团队进行交流，时间不超过5分钟。

4. **决赛阶段：**决赛在2025智慧交通国际研讨会现场设置专场，由参赛团队代表以幻灯片（或视频）现场向评委进行项目介绍，时间不超过10分钟；由评委专家就参赛作品与参赛团队进行交流，时间不超过5分钟。

四、评审规则

1. 评审团队：由中国公路学会根据年度申报情况进行邀请，具有高级以上职称的行业内知名专家组成评审委员会，确保评审的专业性和公正性。

2. 评分标准：作品完成度（20%）、技术创新性（20%）、

技术先进性(20%)、商业价值(20%)、商业化可能性(10%)、答辩评价(10%)。评委根据标准对参赛作品进行量化打分。

3. 评审流程：大赛评审分为初赛和决赛两个阶段。初赛采取在线评审，评审过程在线公开，评审结果进行网上公示。决赛在2025智慧交通国际研讨会现场设置专场，现场汇报、现场打分、现场公布结果。

4. 评审结束后，中国公路学会对获奖名单进行公示，公示期为5个工作日。

五、奖项设置

1. 大赛设置特等奖及一、二、三等奖4个级别。

2. 中国公路学会举行大赛颁奖仪式，对获奖项目主要完成单位和主要完成人颁发证书。

3. 特等奖和一等奖作品将优先推荐至IRF国际道路奖。

六、其它事项

1. 参赛团队需保证参赛作品的原创性，如发现抄袭、剽窃等行为，将取消参赛资格。

2. 中国公路学会拥有对参赛作品进行展示、宣传和推广的权利。

3. 大赛不收取任何费用。参加决赛队伍在决赛期间的食宿由组委会统一安排，费用自理。

4. 本办法最终解释权由中国公路学会所有，如有未尽事宜，将另行通知。

附件 2

参赛报名表

项目名称			
参赛单位/人			
联系人		联系电话	
参赛人数			
中国公路学会/ 国际道路联合会 单位和个人会员 证书			
备注说明			

附件 3

第六届智慧交通创新大赛 参赛作品说明书

项目名称:

参赛单位/人:

要 求

- 一. 请按照表内栏目填写，所填栏目不够用时可加附页。
- 二. 报告书用 A4 纸打印，于左侧装订成册。
- 三. 参赛项目应聚焦公路数字化、车路云一体化和智慧出行等领域新技术、新产品及新应用。
- 四. 所有参赛作品应为参赛者自主完成的原创性作品，参赛者须对作品的原创性做出承诺。

一、项目背景

项目的背景介绍，限1000字以下。

二、拟解决的问题

三、项目创新点

四、项目技术可行性

主要内容提示：项目具备的基础条件、项目技术实现程度、项目的人才支撑情况等。

