

中国公路学会旅游交通工作委员会文件

中公旅交字〔2024〕11号

关于开展 2025 年度美丽公路项目征集和展示交流活动的通知

各有关单位：

为加快推动交通运输领域美丽中国建设，提升公路美好出行的服务保障水平，打造安全畅通、美丽舒适、绿色生态的公路通行环境，推动行业高质量发展，更好地服务社会经济发展及乡村振兴建设，我会在成功举办三届“美丽乡村路”活动的基础上，决定组织开展 2025 年度美丽公路项目征集和展示交流活动。现将有关事项通知如下：

一、申报范围

里程在 10 公里及以上，2024 年 12 月 31 日前通过竣工或交工验收的新建、改建或创建的、符合条件的公路项目均可申报。

二、申报条件

（一）全线为等级公路。

（二）项目建设和改造过程应秉持因地制宜、科学合理、积极创新、绿色低碳、经济实用等原则。

（三）公路主体设施、交通安全、服务设施完善且运行优良，未发生重大及以上安全生产事故或工程质量事故，未发生因公路基础设施不完善而导致的重大及以上交通安全责任事故，未发生重大负面舆情事件。

（四）项目路段的养护管理和路产保护、服务保障等运维体系完善、能力良好。

（五）在建设及养护过程中，有效保护周边自然生态环境，路域环境干净整洁。路线建设至运营期间未对环境产生重大不良影响，未引发环境保护事故或事件。

（六）在公路景观提升、路域生态景观保护、文化挖掘利用、路域环境提质等路景相融、路域环境整治方面取得显著成效。

（七）在通行服务，文化、旅游、产业资源连接，经济开发等方面具有突出的代表性和创新性。

三、申报方式

申报方式为自行申报和推荐申报（申报单位可选择其中一种申报方式进行申报）。

（一）自行申报：由县级及以上交通运输主管部门、交通投资（控股）集团或高速集团、旅游集团（企业），各项

目规划设计、投资建设和运营管理等相关单位可直接申报。

（二）推荐申报：可由各省公路学会等单位推荐申报。

多个单位联合申报的项目，申报单位总数量最多不超过5个。

四、管理组织

（一）成立美丽公路项目展示交流活动工作办公室（以下简称“活动办公室”）。活动办公室设在中国公路学会旅游交通工作委员会，负责制定展示交流活动管理办法、组织活动和监督管理等相关工作。

（二）成立美丽公路项目专家委员会（以下简称“专家委员会”），负责项目评议审定等相关工作。

五、活动安排

（一）征集。申报截止时间为2025年2月28日。各单位根据申报范围和条件填写《2025年度美丽公路项目申报材料》（见附件）。活动办公室对申报材料进行形式审查。

每个单位申报的项目数量不限，每个项目需要单独填写申报材料。

（二）评议审定。专家委员会根据《美丽公路评议标准与记分细则》进行评议，确定项目得分，并按得分高低予以排名；根据得分由专家委员会提出2025年度美丽公路项目名单。

（三）公示。名单将在中国公路学会官网、“中国公路学会旅游交通工作委员会”微信公众平台进行公示，公示期

为 5 个工作日，公示无异议后，报中国公路学会审批后公布。

（四）展示交流。2025 年度美丽公路项目将在中国公路学会相关媒体及中国公路学会旅游交通工作委员会举办的相关学术会议上进行展示交流。

六、材料提交

材料分为电子版和纸质版。

（一）电子版材料包括：

1. 附件申报材料 word 版；
2. 加盖公章的申报材料电子扫描件；
3. 项目介绍 PPT（基本情况、路域景观、旅游服务、社会评价、图片展示各 1 页）；
4. 图片（JPG 格式，数量不少于 20-30 张）；
5. 视频（时长不超过 2 分钟，配解说）。

（注：图片和视频材料可以拷贝至 U 盘和纸质材料一并邮寄）

电子版材料发送至邮箱 Ljwh@chts.cn（邮件主题注明“美丽公路+单位名称”报送材料）。

（二）纸质版材料包括：

1. 加盖公章的申报材料装订成册，一式一份。图片和视频可拷至 U 盘。
2. U 盘和纸质材料请快递至中国公路学会（封面请注明“美丽公路”报送材料）。

地 址：北京市朝阳区安华路 17 号院 1 号楼

收件人：杨老师

电 话：13718601036

七、其他

1. 项目征集活动不收取费用，材料一经提交不予返还。

2. 联系方式

负责人：张老师 13466324891

电 话：010-64288665

网 站：www.chts.cn

微信公众号：中国公路学会旅游交通工作委员会

附件：2025 年度美丽公路项目申报材料

中国公路学会旅游交通工作委员会

2024 年 12 月 25 日



附件

2025 年度美丽公路项目

申报材料

—

项目名称: _____

申报单位: _____

申报日期: _____

中国公路学会旅游交通工作委员会 制

要求及说明

一、要求

纸张规格：A4

打印和装订要求：双面打印，装订成册。

二、填写说明

2025 年度美丽公路项目申报材料应包括：

- （一）申报表；
- （二）自评简表；
- （三）相关证明材料；
- （四）承诺书。

一、申报表

所在省（区）市			
项目名称			
申报名称 （尽量提供一个便于后期宣传，能体现公路特点及特色；新颖独特，易识别记忆，能够形成IP的名称）			
推荐单位 （自行申报单位不用填写此项）			
申报单位 1			
申报单位 2 （申报单位可联合相关单位进行申报。申报单位总数量不超过 5 个。）			
完成人姓名 （不超过 10 人）			
路段里程		路线编号	

技术等级		路基、路面宽度 (米)	
起讫点及所在地			
通车时间		接养时间	
联系人姓名		电话	
路线简介(包括 基本概况、公路 主体设施及安全 设施、养护管理、 运营服务、路域 环境等情况)	<div style="text-align: right;">(不超过 2000 字)</div>		

申报单位 意见 (第一申报单位盖章)	盖章 年 月 日
推荐单位 意见 (备注:自行申报 的不用填写此项)	盖章 年 月 日

二、自评简表

项目名称:

评审指标		指标含义	自评说明	证明材料
基本功能	通达情况	a) 道路通畅, 无断头路现象	说明是否有断头路现象	第 页至第 页
		b) 交通便捷, 公路与国道、省道或县道相连接	说明与国道、省道或县道连接状况	第 页至第 页
	路况水平	a) 路基边线顺直, 边坡平顺、坚实, 坡面无缺口、坍塌、滑坡等现象	说明路基具体情况	第 页至第 页
		b) 路面无明显病害, 使用性能良好	说明路面病害及使用状况	第 页至第 页
		c) 桥梁涵洞结构安全稳定, 无五类桥涵, 设施完好, 运行正常	说明构造物具体情况	第 页至第 页
		d) 交通安全设施设置规范齐全, 安全护栏、照明、避险车道、安全标志、标牌、里程碑、岔口示警桩等交通安全设施齐备且运行正常	说明交安设施的配备情况	第 页至第 页
路域治理	路域环境	a) 路面整洁, 垃圾清理及时, 无乱倒垃圾污水现象	说明治理情况	第 页至第 页
		b) 路基路面边缘轮廓线、车辆行驶分道线、安全设施防护线、绿化美化线四线分明	说明治理情况	第 页至第 页
		c) 边沟畅通, 无淤积物、无损坏	说明治理情况	第 页至第 页
		d) 路田分界、路宅分界清晰	说明治理情况	第 页至第 页
		e) 垃圾房、垃圾堆避免建于公路旁, 无法避免时, 应采用绿篱、文化墙等美化措施加以遮蔽	说明治理情况	第 页至第 页

		f) 灵活采用“遮、透、露、诱”的手法, 适当引入或展现远处的自然景观、风土人情、城市风貌等景观, 使整体风貌自然、协调	说明治理情况	第 页 至 第 页
	路域设施	a) 公路用地范围内无违章建筑	说明治理情况	第 页 至 第 页
		b) 公路用地范围内无未经批准的非公路标志	说明治理情况	第 页 至 第 页
		c) 无违法搭接道口和占用挖掘公路	说明治理情况	第 页 至 第 页
		d) 无违法跨越和穿越公路的设施	说明治理情况	第 页 至 第 页
		e) 接线路口硬化处理	说明治理情况	第 页 至 第 页
	安全保障	及时排查公路安全隐患, 并及时处置	说明安全隐患排查及处置情况	第 页 至 第 页
	日常养护	a) 养护经费纳入财政预算, 基本满足养护需求	说明养护经费落实情况	第 页 至 第 页
		b) 养护责任落实, 有专职养护员	说明养护人员配备情况	第 页 至 第 页
生态环境	生态绿化	a) 将公路沿线绿化工程、动物通道等列入日常养护计划中, 具有完善的养护方案	说明相关养护方案制定情况	第 页 至 第 页
		b) 边坡均有绿化覆盖、无光秃裸露现象	说明边坡绿化情况	第 页 至 第 页
		c) 绿化植物生长状况良好、无绿化缺株区域	说明植物生长状况, 是否有缺株现象	第 页 至 第 页
		d) 因地制宜选择绿化树种, 以抗逆性强的本地优势树种为主	说明树种选择情况	第 页 至 第 页
		e) 采用方便运营期养护管	说明树种选择情况	第 页

路域景观		理的树种，少用需定期修剪、整形的树种		第 至 页
	生态保护	a) 与自然相融合，无破坏原有地形地貌、自然植被、河流湖泊、动物栖息地等生态环境情况	说明生态环境保护情况	第 至 页
		b) 公路两侧、临近水源无堆放或倾倒含有有害物质的材料或废弃物现象	说明相关环境保护情况	第 至 页
	景观设计	a) 路、桥线形设计与自然环境协调，做到线条流畅、视线诱导自然、外观美学修饰良好	说明线形设计与景色融合情况	第 至 页
		b) 桥涵、挡土墙等结构物造型与沿线建筑风格、风土人情协调一致，无突兀感和分离感	说明结构物造型设计美化情况	第 至 页
		c) 公路沿线美化提升着眼于还原生态美、民俗美、自然美，追求简单，减少人工痕迹，不过分追求绿化造型	说明美化、绿化与环境融合情况	第 至 页
		d) 就地取材并结合原有景观资源，采用借景、造景等手段，营造丰富的观赏景观	说明利用原有资源营造景观情况	第 至 页
		e) 借助乡村镇村口、公路服务站、港湾式停靠站、公路边坡、边角地等交通节点建设路域景观文化	说明区域景观建设情况	第 至 页
		f) 设置慢行系统，结合沿线风景，设置休息区、观景台、自行车道、游憩步道、房车营地等设施	说明慢行系统及观景设施设置情况	第 至 页
	景观特色	a) 公路沿线或周边拥有代表性的生态自然特征，如地质构造、化石、地形、水体、植物、花卉和野生动物等	说明公路沿线自然生态环境	第 至 页
		b) 公路沿线或周边拥有历史人文景观，如红色教育、历史遗迹、考古遗址、名人故居、革命旧址、大型工程等	说明公路沿线人文历史景观情况	第 至 页
		c) 结合公路本身及沿线特点，打造特色主题	说明特色主题设置情况	第 至 页

实景展现		根据实景照片对路线景观效果进行打分，照片可涵盖路面线形、结构物造型、自然风光、植物花卉、民俗风情、慢行系统、雕塑等内容，数量不少于 20-30 张	提供相应展示图片	第 页 至 第 页
旅游服务	旅游特色	a) 根据地方饮食文化，公路沿线或周边可提供当地特色餐饮	说明地方餐饮设置情况	第 页 至 第 页
		b) 公路沿线或周边可提供具有乡土风情、配套设施完善的民宿	说明民宿设置情况	第 页 至 第 页
		c) 公路沿线或周边提供地方特色商品，旅游特色纪念商品或周边产品	说明地方商品，特色购物情况	第 页 至 第 页
		d) 公路沿线或周边具有节庆或赛事活动	说明节庆、赛事等娱乐活动开展情况	第 页 至 第 页
		e) 结合当地的名胜古迹、民俗风情等设置相应景观景点、山水生态、休闲娱乐、民俗风情等特色旅游项目	说明特色旅游项目情况	第 页 至 第 页
	旅游交通	a) 路线本身或通过设置支线等方式与沿线景区、特色小镇、红色教育基地、寺庙、村寨等旅游资源相连接	说明公路与旅游资源连接情况	第 页 至 第 页
		b) 拥有完善的道路旅游标识指引体系，提示、引导车辆驶入	说明旅游标识配置情况	第 页 至 第 页
		c) 拥有便捷公交系统抵达临近风景区及旅游景点	说明旅游景区公交站点设置情况	第 页 至 第 页
	服务保障	a) 具有制度、人员、资金等保障要素	说明旅游服务配套制度、人员、资金配置情况	第 页 至 第 页
		b) 拥有覆盖全路段的稳定电信网络信号	说明通信网络覆盖情况	第 页 至 第 页
		c) 设置停车点，配备公共厕所，保证厕所洁净，无异味	说明停车点、公厕设置情况	第 页 至 第 页

社会评价	社会经济效益	a) 沿线村庄经济总收入增长, 村民幸福感得到提升	说明村民收入及幸福感提升情况	第 页 至 第 页
		b) 沿线有农业特色产业、乡村旅游业等特色产业	说明公路带动地方产业情况	第 页 至 第 页
		c) 沿线具有物流运输点	说明公路带动物流运输情况	第 页 至 第 页
	奖项奖励	获得相应奖励情况	说明获得相应奖励情况	第 页 至 第 页
	宣传推广	在国家、省级媒体, 行业核心期刊进行宣传推广	说明媒体宣传情况	第 页 至 第 页

(注: 相应材料的证明请在附件中提供。)

三、相关证明材料

根据自评简表，附各项证明材料。

四、承诺书

本单位提供的美丽公路项目申报材料，真实可靠，谨此承诺。

负责人签字：

单位名称（盖公章）：

年 月 日

