

中国公路学会文件

公学字〔2025〕89号

关于举办2025年公路交通行业数据要素 应用创新大赛的通知

各有关单位：

为进一步服务交通运输高质量发展，推动行业以数据资源为关键要素，更加注重数据要素的应用，推进公路交通基础设施数字转型、智能升级、融合创新，按照国家数据局、交通运输部等部门举办的全国“数据要素x”大赛的工作部署，我会决定举办“2025年公路交通行业数据要素应用创新大赛”。现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

数据赋能 乘数而上

二、赛题设置

1. 发展新质生产力，推动公路水路基础设施数字化转型
升级

依托交通运输行业开展的数字化转型试点建设基础，推

动交通运输数据资源的融合创新应用，以及由融合带来的数据应用新场景。包括但不限于：

- (1) 人工智能新技术与新型基础设施的融合应用
- (2) 数据推动基础设施风险识别与安全增效建设
- (3) 跨行业、跨部门的数据融合与协同联动
- (4) 基础设施智慧扩容推动通行效率提升
- (5) 行业数据分类分级、确权授权使用、数据产品设计与市场化交易等创新应用

2. 数据赋能风险防控，提升安全应急智能化水平

围绕公路运营、道路运输、城市客运、公路水运工程建设等重点领域的安全监管需求，加大数据挖掘、精准分析和创新应用，提高交通运输安全监管与应急处置能力的科学性和精准性。

- (1) 两客一危、重载货车的全过程监管
- (2) 自然灾害对交通影响的监测评估
- (3) 数据辅助行业应急保障能力提升

3. 推动数据融合创新，发展公路服务新业态、新模式。

围绕公路建管养运能力、客货运输支撑能力建设，体现公路在路衍经济的增值能力、交旅融合的创新能力等方面进行的探索。

- (1) 基于多源数据的公路运行状况动态识别分析
- (2) 数据提升公路养护效能
- (3) 数据助推和美农村建设
- (4) 特色旅游公路服务能力数字化

(5) 数据融合提升公众出行服务模式

(6) 交旅融合、客货运输等服务和热力分析，形成数据产品和线上服务品牌效应

4. 发挥交通数据增值作用，探索智慧物流保通保畅与产业创新

基于全社会物流成本专项行动、完善跨境寄递物流体系、强化物流海外综合服务等重点工作的基础上，不断深化全国统一大市场建设，促进跨境物流体系建设，优化产业链供应链国际合作布局。

(1) 综合货运枢纽智能化升级，以数据推动铁路、水路、航空等不同运输企业合作

(2) 网络货运数据融合应用与服务

(3) 物流数据开放互联，跨平台数据资源协同

(4) 交通物流运行态势分析，服务运输决策

(5) 风险预测与应急处置，探索“数据+AI+业务”的技术融合

(6) 跨境物流运输体系建设，优化产业链供应链国际合作布局

5. 推动绿色低碳发展，促进用能效率提升

推动交通运输和清洁能源的融合，探索交通运输装备和补能网络的低碳转型，强化交通与能源的数据采集与应用，推进交通能源供需大数据分析预测。

(1) 促进交能融合，能耗监测与预测、能源协同、碳排放核算、碳足迹等数据应用。

(2) 服务节能减排，新能源载运装备、运输线路、补能网络等的数字化监管与服务。

(3) 资源循环利用，公路水路基础设施固废收集、转移、利用等流通过程中的数字管控。

6. 数据赋能城市交通，提升公众出行服务能力

聚焦城市道路复杂场景的能力提升，探索城市交通出行服务的数据赋能。

(1) 多源数据治理和可信数据流通利用；

(2) 城市交通出行的动态特征分析与信息服务；

(3) 城市交通基础设施的数字化管理能力提升

(4) 推动数据在城市配送的应用，优化“最后一公里”配送效率。

7. 创新应用项目及其他创新性赛题

开放性赛题，为响应国家重大战略部署和行业发展需求，在交通运输公共数据、企业数据等开发利用过程中突破的新技术、新模式。

三、赛事安排

(一) 流程设置

1. 线上培训。7月8日上午10:00在腾讯会议（会议号：941-672-963）开设线上大讲堂。通过赛制解读、专家分享等形式，针对比赛内容进行讲解和答疑。

2. 报名。按照大赛通知进行参赛报名，需提交申报书，提交申报书截止时间为8月20日之前。

3. 初赛。组织专家团队对报名方案进行评审，形成初赛结果。

4. 决赛。由决赛团队现场汇报及专家提问组成，现场完成打分并评出各等次获奖项目后进行公示。

5. 根据获奖项目情况，择优向 2025 年“数据要素×”总决赛推荐。

6. 总结颁奖。择机颁发奖品和证书。

（二）奖项设置

大赛设特等奖 2 个，一等奖 3 个，二等奖 5 个，三等奖 10 个，优秀奖若干，颁发获奖证书。

四、组织机构

主办单位：中国公路学会

支持单位：交通运输部科学研究院

大赛设立组织委员会（组委会），并组建专家委员会（专委会），负责大赛组织及评审工作。

五、参赛要求

（一）具有独立法人资格的企事业单位、科研院所、高等院校等均可报名，允许各单位联合报名，不接受个人报名。

（二）同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，每个参赛团队的参赛代表人数不超过 5 人。报名截止之后，参赛代表不可更改。

（三）参赛团队对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。

（四）参赛项目应确保项目无知识产权争议等各类纠纷，有异议的项目取消参赛资格。

（五）项目要求

1. 参赛项目应已实际应用，具备潜在或良好的经济、社

会效益。

2. 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，不得涉及国家秘密和敏感信息，不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格和成绩。

3. 具体参赛项目名称由参赛团队自行拟定，符合赛道和赛题要求，能体现出数据要素的主要特征。

（六）参赛不收取任何参赛费用。请参赛单位按照要求填写申报书(见附件)，于8月20日前发送至邮箱 ge@chts.cn，纸质版（盖章）1份邮寄至：北京市朝阳区安华路17号院1号楼。收件人：翟晗晗，联系电话 010-64288733。

六、评价指标

一级指标	二级指标	三级指标
先进性	数据治理	数据治理标准规范
		数据全生命周期管理
		数据合规情况
		数据安全情况
	数据应用场景培育	数据来源多元性
		数据和业务融合度
		数据服务及产品丰富度
	技术创新及模式创新水平	数据技术创新情况
		数据开发模式创新
		数据流通模式创新

实效性	解决问题重要程度	问题重要性
		问题解决程度
	经济社会效益	经济效益
		社会效益
示范性	数据治理模式推广	治理模式可复制性
		治理标准可推广性
	数据流通模式推广	流通模式可复制性
		流通模式可推广性

七、联系方式

电 话：010-64288733

邮 箱：ge@chts.cn

联系人：

高 恩 13466527083

王易安 18611345327

附件：申报书



附件

“2025 年公路交通行业数据要素应用创新大赛” 申报书

一、项目基本信息表

项目名称				
参赛单位				
参赛团队	项目负责人		团队成员	
	联系邮箱		联系电话	
创新点 (产品、技术、 模式等) (200 字以内)				
应用推广情况 (200 字以内)	经济社会效益，推广模式等。			
申报单位	申报单位（签章）： 法定代表人或授权代表人（签字）： <div style="text-align: right;">申报日期： 年 月 日</div>			

二、项目申报书框架

正文部分字体为宋体，四号字，1.5倍行间距，后同。

从以下几个方面阐述项目概述、解决方案、应用成效和商业模式。

（一）项目概述（2000字以内）。包含项目背景、应用场景、核心优势等。

（二）解决方案（14000字以内）。包含数据要素基础、技术路线、数据治理、机制创新与模式创新、安全保障等。

（三）应用成效（5000字以内）。包含需求痛点、质效提升成效、经济社会效益等。

（四）商业模式（3000字以内）。推广示范价值、模式可持续性等。

三、证明材料

（一）参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等证明材料（如有），以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。

（二）其他证明材料

